



SINOPSIS

Un programa dónde las palabras son las protagonistas.

El ciclo enfrenta en cada emisión, a dos equipos integrados por participantes del público que serán acompañados por famosos.

Las diferentes pruebas suman tiempo para el juego final del ciclo: El Rosco, una suerte de rueda abecedaria, a través de la cual los concursantes pueden llevarse un interesante pozo de dinero en efectivo.

Pasapalabra, un programa que asegura entretenimiento y, por sobre todas las cosas, desafía al televidente a formar parte del juego.

CONDUCCIÓN

PRECIO DE TANDA

eltrece (*Buenos Aires*): **\$23,800**
El Doce (*Córdoba*): **\$1,600**
Canal Siete (*Bahía Blanca*): **\$610**
El Seis (*Bariloche*): **\$450**
Canal Diez (*Tucumán*): **\$840**
Canal Diez (*Mar del Plata*): **\$850**
Televisión Rionegrina (*Río Negro*): **\$670**

PNT

- * PNT de 20 segundos: Pie de 5 segundos + Barrida de hasta 15 segundos.
- * PNT de 30 segundos: Texto apoyado con zócalo de 10 segundos y/o paneo de producto.
- * Auspicio de Juegos/Preguntas.
- * Barridas de hasta 15 segundos como apertura o cierre de bloque.

(*) *Propuesta Comercial para eltrece Buenos Aires.*