



MEDIAKIT DIGITAL

Especificaciones Técnicas

RICH MEDIA

Anuncio Previo



DISPONIBLE EN



ESPECIFICACIONES

Dimensiones del creativo: 1040 x 480 o 800 x 600 píxeles.

Peso máximo: Hasta 120 KB.

Formatos aceptados: HTML5 + URL destino en un txt. No se aceptan tags de terceros.

La pieza debe contar con un borde de 1 pixel en todos sus lados que lo separe del resto del contenido.

Creatividades en HTML 5

El anuncio junto con todos sus archivos y recursos debe ser enviado en formato zip, y deberá identificarse "index.html" y con todas las rutas de imágenes, css, javascript, etc relativas. No incluir urls de click e impresiones.

El botón "Cerrar" no debe incluirse en la creatividad, ya que lo realizará el ad server al implementarse.

Anuncio previo con video

El video no debe ocupar más del 70% de la creatividad y tener un peso máximo de 1 MB. Deberá ser MP4, comenzar en play y con sonido en OFF, pudiendo ser activado por el usuario a través de los controles de videos que deberán ser incluidos en el anuncio.

Botón "Cerrar"

No debe incluirse en la creatividad, ya que lo realizará el ad server al implementarse.

Contacto área de tráfico

Por cualquier duda o consulta contactarse a adv_trafficker@artear.com.



Contenidos que conectan

 [@ArtearMarketing](https://twitter.com/ArtearMarketing)

artear
www.artear.com