



## RICH MEDIA

### Home Event



## DISPONIBLE EN



## ESPECIFICACIONES

**Dimensiones del creativo:** 1040 x 480 o 800 x 600 píxeles (Pieza principal)

260x600 (Residual en TN, El Trece TV) y 970x90 (Cucinare, Ciudad, El Doce TV, Bariloche 2000)

**Peso máximo:** Hasta 120 KB.

**Formatos aceptados:** HTML5 + URL destino en un txt. No se aceptan tags de terceros.

La pieza debe contar con un borde de 1 pixel en todos sus lados que lo separe del resto del contenido.

### **Creatividades en HTML 5**

El anuncio junto con todos sus archivos y recursos debe ser enviado en formato zip, y deberá identificarse "index.html" y con todas las rutas de imágenes, css, javascript, etc relativas. No incluir urls de click e impresiones.

El botón "Cerrar" no debe incluirse en la creatividad, ya que lo realizará el ad server al implementarse.

### **Home event con video**

El video no debe ocupar más del 70% de la creatividad y tener un peso máximo de 1 MB. Deberá ser MP4, comenzar en play y con sonido en OFF, pudiendo ser activado por el usuario a través de los controles de videos que deberán ser incluidos en el anuncio.

### **Contacto área de tráfico**

Por cualquier duda o consulta contactarse a [adv\\_trafficker@artear.com](mailto:adv_trafficker@artear.com).



Contenidos que conectan

 @ArtearMarketing

**artear**  
www.artear.com