



## MEDIAKIT DIGITAL

Especificaciones Técnicas

## RICH MEDIA

### Video Banner



## DISPONIBLE EN



## ESPECIFICACIONES

**Dimensiones del creativo:** 300 x 250 o 300 x 600 píxeles.

**Peso máximo:** Video + creatividad hasta 2 MB.

**Formatos aceptados:** HTML5 + URL destino en un txt. Tags de terceros.

La pieza debe contar con un borde de 1 pixel en todos sus lados que lo separe del resto del contenido.

### Tags de terceros

En caso de estar homologados con DFP se implementarán de manera correcta, caso contrario contactarse con [adv\\_trafficker@artear.com](mailto:adv_trafficker@artear.com) para solicitar las macros de conteo.

### Creatividades en HTML 5

El anuncio junto con todos sus archivos y recursos debe ser enviado en formato zip, y deberá identificarse "index.html" y con todas las rutas de imágenes, css, javascript, etc relativas. No incluir urls de click e impresiones.

### Video

Formato MP4 que puede ocupar hasta el 100% de la creatividad, comenzando en play y con sonido en OFF, pudiendo ser activado por el usuario a través de los controles de videos que deberán ser incluidos en el anuncio.

### Contacto área de tráfico

Por cualquier duda o consulta contactarse a [adv\\_trafficker@artear.com](mailto:adv_trafficker@artear.com).



Contenidos que conectan

 @ArtearMarketing

**artear**  
www.artear.com