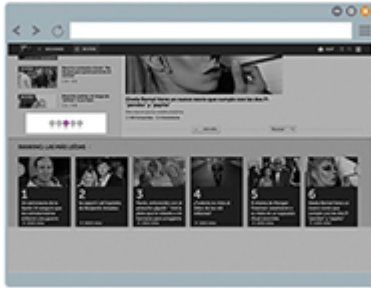




STANDARD

Banner 350 x 90



DISPONIBLE EN



ESPECIFICACIONES

Dimensiones del creativo: 350 x 90 píxeles.

Peso máximo: Hasta 50 KB.

Formatos aceptados: GIF, JPG, HTML5 o Flash (Versión 9 o superior) + URL destino en un txt.

Requisitos: La pieza debe contar con un borde en todos sus lados que lo separe del resto de la página (filete) y la animación debe tener loop infinito (cuando termina vuelve a empezar).

Creatividades en Flash:

Materiales a entregar: Archivo de proyecto (.fla), archivo exportado (.swf), las fuentes que se utilizaron para la creación del mismo y la URL destino en un txt. El fondo del creativo no debe ser el del proyecto Flash, sino que debe estar dentro de un objeto. Además las piezas deberán estar convertidas a curvas y en Action Script 3.

Especificaciones técnicas para el clickTag:

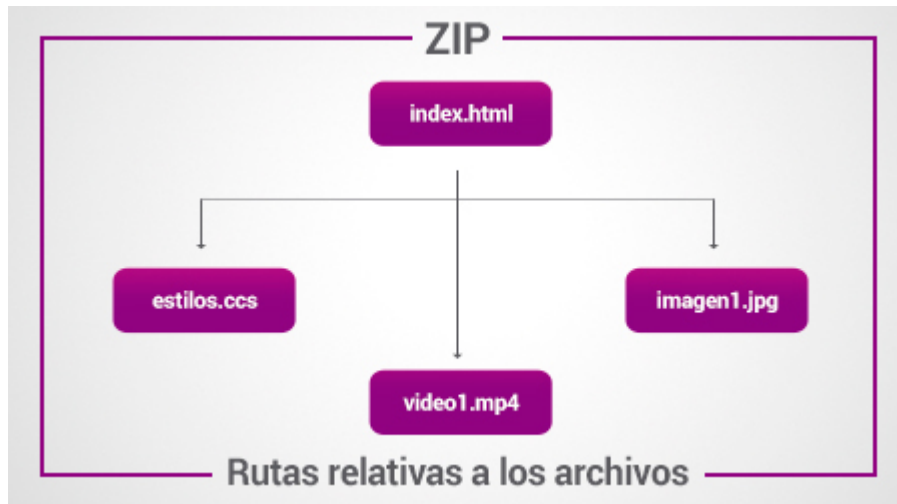
Crear un layer visible durante toda la animación, que debe estar por encima de ella. Dentro de este layer hacer un botón transparente que cubra todo el banner e insertarle la siguiente acción:

```
on(release){  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Para mayor información: <http://www.e-planning.net/es/soporte/clickTag.html>

Creatividades en HTML5:

Materiales a entregar: Es importante cumplir obligatoriamente con todos los pasos. El anuncio junto con todos sus archivos y recursos que utilice deben ser enviados o cargados en formato zip. El anuncio dentro del zip debe contener obligatoriamente el nombre de "index.html" y todas las rutas de imágenes, css, javascript, etc deben ser relativas (por ejemplo: video.mp4 // OK http://www.dominio.com/carpeta/video.mp4 // MAL). En la siguiente imagen, se describe como se debe armar el zip:



Contenidos que conectan

 @ArtearMarketing

artear
www.artear.com