



## MEDIAKIT DIGITAL

Especificaciones Técnicas

## STANDARD

### Banner 950 x 50



## DISPONIBLE EN



## ESPECIFICACIONES

**Dimensiones del creativo:** 950 x 50 píxeles.

**Peso máximo:** Hasta 50 KB.

**Formatos aceptados:** GIF, JPG, HTML5 o Flash (Versión 9 o superior) + URL destino en un txt.

**Requisitos:** La pieza debe contar con un borde en todos sus lados que lo separe del resto de la página (filete) y la animación debe tener loop infinito (cuando termina vuelve a empezar).

### Creatividades en Flash:

**Materiales a entregar:** Archivo de proyecto (.fla), archivo exportado (.swf), las fuentes que se utilizaron para la creación del mismo y la URL destino en un txt. El fondo del creativo no debe ser el del proyecto Flash, sino que debe estar dentro de un objeto. Además las piezas deberán estar convertidas a curvas y en Action Script 3.

### **Especificaciones técnicas para el clickTag:**

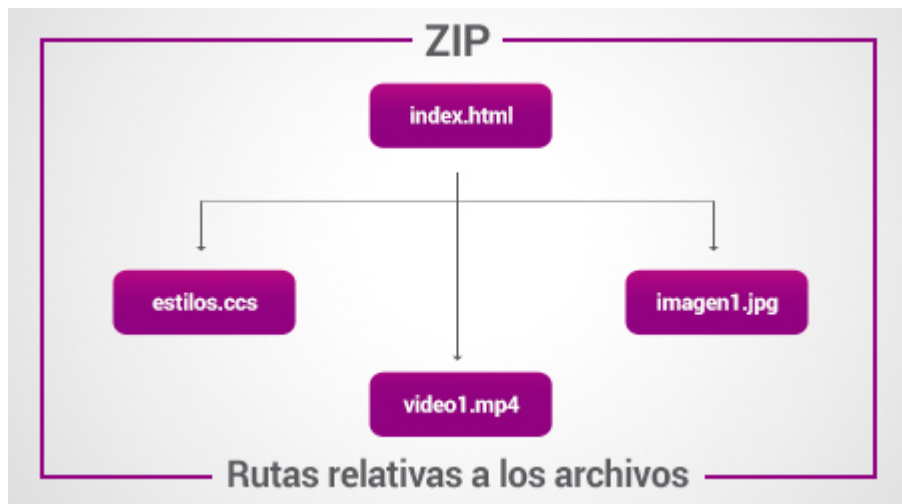
Crear un layer visible durante toda la animación, que debe estar por encima de ella. Dentro de este layer hacer un botón transparente que cubra todo el banner e insertarle la siguiente acción:

```
on(release){
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Para mayor información: <http://www.e-planning.net/es/soporte/clickTag.html>

## Creatividades en HTML5:

**Materiales a entregar:** Es importante cumplir obligatoriamente con todos los pasos. El anuncio junto con todos sus archivos y recursos que utilice deben ser enviados o cargados en formato zip. El anuncio dentro del zip debe contener obligatoriamente el nombre de "index.html" y todas las rutas de imágenes, css, javascript, etc deben ser relativas (por ejemplo: video.mp4 // OK <http://www.dominio.com/carpeta/video.mp4> // MAL). En la siguiente imagen, se describe como se debe armar el zip:



Contenidos que conectan

 @ArtearMarketing

**artear**  
www.artear.com